

النظام الداخلي لتحدي BMCI للأعمال – النسخة الخامسة

يُعد تحدي **BMCI** للأعمال، الذي ترعاه مؤسسة سيدي محمد عباس، مبادرة مكرسة لتعزيز روح ريادة الأعمال في موريتانيا. تنظم نسخته الخامسة **2025** من قبل حاضنة الشركات **Hadina RIMTIC**، وتهدف إلى دعم رواد الأعمال الشباب المبتكرين في تطوير مشاريعهم الناشئة، سواء في مرحلة الفكرة أو النموذج الأولي. يحدد هذا النظام القواعد المنظمة لهذه النسخة.

لمادة 1 – التنظيم

يُنظم تحدي **BMCI** للأعمال من طرف **Hadina RIMTIC**، التي تأسست عام 2014 بهدف تسهيل مسار الشباب الموريتاني في ريادة الأعمال ومساعدتهم على إبراز مواهبهم مهنيًا، مع التركيز على تشجيع الابتكار ونمو الشركات الناشئة في موريتانيا.

المادة 2 – التعاريف

- **التحدي:** يشير إلى نسخة 2025 من مسابقة **BMCI Business Challenge**.
- **الاستمارة:** هي النموذج الذي يجب على المشاركين تعبئته بمعلومات دقيقة وصحيحة، ويُعتبر الأداة الوحيدة لتقييم طلبات المشاركة في مرحلة الانتقاء الأولي.
- **المرشح أو صاحب المشروع:** الشخص أو الفريق المشارك في التحدي.
- **الشركة الناشئة:** المشروع في مرحلة الفكرة أو النموذج الأولي المقدم للمسابقة.
- **فكرة المشروع:** اقتراح منتج أو خدمة تهدف إلى خلق قيمة اقتصادية من خلال تلبية حاجة محددة في السوق الموريتاني.
- **المؤسس:** العضو الرئيسي في الفريق الذي يقدم المشروع.
- **لجنة الاختيار النهائية:** لجنة التحكيم المسؤولة عن اختيار المشاركين.
- **نصف النهائيين:** المرشحون الذين تم اختيارهم للمشاركة في مرحلة شهر من التدريب والمواكبة.
- **الفائزون:** المشاريع المختارة ضمن النصف النهائي كفائزة في المسابقة.
- **المنظم:** الجهات المحددة في المادة الأولى.
- **الموقع الإلكتروني:** www.bmci-businesschallenge.mr

المادة 3 – شروط الأهلية

المسابقة مفتوحة لجميع الأشخاص البالغين أصحاب المشاريع المستوفية للشروط التالية:

المواصفات المطلوبة:

المجال	المتطلبات الأساسية
مرحلة الانطلاق	فكرة قوية وقابلة للتنفيذ
الابتكار والأصالة	حلول مبتكرة تعتمد على تقنيات أو أساليب جديدة
جدوى المشروع	خطة عمل قوية واستراتيجية واضحة
الأثر والقيمة المضافة	أثر اجتماعي أو اقتصادي واضح
الفريق المؤسس	كفاءات تقنية والتزام وتحفيز جماعي

تغطي هذه المعايير مجالات متعددة مثل: الأغذية الزراعية، الرقمنة، الاقتصاد الأخضر، الصحة، التعليم، الثقافة وغيرها من القطاعات المبتكرة. ويُشترط أن يكون المشاركون مقيمين في موريتانيا.

المادة 4 – آخر موعد لتقديم الطلبات

آخر أجل لتقديم الطلبات هو الأحد 9 نوفمبر 2025 عند الساعة 23:59.

تتيح المسابقة فرصة للشركات الناشئة، سواء في طور التأسيس أو الفكرة، لعرض مشاريعها والمنافسة من أجل فرص التطوير والتمويل.

المادة 5 – الاستثناءات

لا يُسمح بالمشاركة للفئات التالية:

- من تقل أعمارهم عن 18 سنة أو تزيد عن 45 سنة عند إطلاق التحدي.
- من منحوا حقوق ملكية فكرية لأطراف ثالثة تتعلق بالمشروع المقدم.

- مشاريع الاستيراد والتصدير، والاستشارات، والامتيازات التجارية، والمشاريع غير المبتكرة.
- من ساهموا في تنظيم التحدي أو موظفي **BMCI** أو شركائها أو من شاركوا في نسخ سابقة.
- أعضاء لجنة التحكيم والمحسوبين عليهم.

المادة 6 – تقديم ملفات الترشيح

يتم تقديم ملفات الترشيح لتحدي **BMCI للأعمال** عبر الإنترنت من خلال استمارة الترشيح المتاحة على أي جهاز كمبيوتر أو أي وسيلة أخرى مزودة بخدمة الإنترنت.

يجب أن يُقدّم كل ترشح من طرف شخصين على الأقل (شركاء مؤسسين أو مساهمين). وعلى كل فريق أن يعيّن أحد الأعضاء بصفته صاحب المشروع.

المشاركة شخصية وغير قابلة للتحويل، ويُمنع منعاً باتاً تقديم ترشح واحد باستخدام عدة أسماء مستخدمين أو عدة عناوين بريد إلكتروني أو باسم أشخاص آخرين. كما أن أي شخص يقدم عدة مشاريع (بنفس الاسم، أو البريد، أو عنوان IP)، حتى ضمن فرق مختلفة، سيتم إلغاء جميع مشاركاته واستبعاده من المسابقة نهائياً.

بقبول هذا النظام، يُخوّل المترشح للمنظم وشركائه الحق في التحقق من الهوية والمعلومات الشخصية والتسجيل وتاريخ الميلاد. ويحتفظ المنظم بالحق في طلب الوثائق الثبوتية اللازمة. وأي مترشح يرفض تقديم الوثائق المطلوبة سيتم استبعاده من التحدي. كما أن أي معلومة خاطئة أو ناقصة أو مزورة تؤدي إلى إلغاء المشاركة.

المادة 7 – حقوق الصورة

يمنح المشاركون للمنظمين، على نحو غير حصري، الحق في استخدام صورهم وأصواتهم ومساهماتهم في إطار الترويج للمسابقة ولمشاريعهم، على أي وسيلة إعلامية ودون أي تحديد للمدة أو النطاق الجغرافي. كما يلتزمون بالمشاركة في أنشطة الترويج التي يطلبها المنظمون.

المادة 8 – تقييم المترشحين

يستند تقييم المشاريع المقدمة إلى تحليل الجوانب البشرية والتقنية والتجارية ومدى قابلية تنفيذ خطة العمل ضمن مدة التحدي.

معايير التقييم تشمل ما يلي:

الفريق:

- كفاءات المؤسس والفريق (التقنية، التجارية، إلخ).
- تكامل المهارات داخل الفريق.
- قدرة الفريق على تطوير الشركة الناشئة أو الفكرة.

قابلية تنفيذ خطة العمل:

- مستوى التقدم في إعداد خطة العمل.
- الأهداف قصيرة ومتوسطة المدى.
- الموارد المالية الممكنة (مساهمة ذاتية، قروض، تمويل أولي، دعم حكومي...).

المنتج أو الخدمة:

- القيمة المضافة للمشروع.
- مستوى التقدم في التنفيذ.
- مرحلة التطوير الحالية.

الآفاق وإمكانيات السوق:

- فهم السوق والمنافسة.
- تلبية حاجة محددة في السوق.
- تحليل فرص الوصول إلى السوق والعوائق المحتملة.

المادة 9 – دراسة ملفات الترشيح

بناءً على المعايير السابقة، تُجري الجهة المنظمة مرحلة أولى من الفرز الكتابي للمشاريع المقدمة. بعد ذلك، يخضع المترشحون الذين تم اختيارهم مبدئياً لتقييم معمق من طرف لجنة الاختيار النهائية، ويتم ذلك إما خلال أيام العروض (Pitch Days) أو عبر مؤتمر مرني بين أعضاء الفرق واللجنة.

بعد تقييم الخبراء، تقوم لجنة الاختيار النهائية بإقرار قائمة المتأهلين لنصف النهائي بقرار جماعي. ثم يتولى الحاضن مرافقة هؤلاء المتأهلين خلال شهر كامل من البرنامج.

المادة 10 – إعلان النتائج

يُعلن عن المتأهلين لنصف النهائي بعد انتهاء مرحلة الفرز الأولي، ويتلقون إشعاراً عبر البريد الإلكتروني خلال ثمانية (8) أيام من قرار اللجنة. أما المترشحون غير المختارين فسيُخطرون من قبل المنظم، دون حق في الطعن. والمنظم غير مسؤول عن أي فشل في تسليم البريد الإلكتروني الناتج عن خطأ في العنوان أو تغييره أو خلل في مزود الخدمة.

المادة 11 – سير التحدي والجوائز

يتبع تحدي BMCI للأعمال مساراً متعدد المراحل لدعم الشركات الناشئة في موريتانيا في مجالات الإنشاء والنمو والتمويل والتطوير.

المرحلة 1 – الترشح والاختيار

- الترشح: يُدعى رواد الأعمال إلى تقديم ترشحهم عبر الاستمارة الإلكترونية.
- الفرز الأولي: يتم اختيار 20 مشروعاً أو فكرة مشروع واحدة.
- أيام العرض: (Pitch Days) يقدم المترشحون المختارون مشاريعهم أمام لجنة التحكيم.
- الاختيار النهائي: يتم اختيار 6 مشاريع للاستفادة من برنامج الدعم.

المرحلة 2 – مرافقة النهائيين

- الانطلاقة: (Kickoff Innovathon) فعالية للتشاور والإبداع المشترك، تشمل ورشات ونقاشات حول نموذج العمل واستراتيجية النمو.
- تحديد الاحتياجات: تقييم احتياجات رواد الأعمال في الجوانب التقنية والمالية.
- خارطة الطريق: إعداد خطة عمل مخصصة لكل مشروع مع تعيين مرشد لمتابعته.
- برنامج المرافقة: يتضمن جلسات تدريب وتوجيه في مجالات مثل التفكير التصميمي (Design Thinking)، تطوير المنتجات، دراسة السوق، استراتيجيات التسويق، هيكلية نموذج العمل، واستراتيجية الدخول إلى السوق.
- الوصول والرؤية: توفير فضاء عمل مجهز، وإنترنت، وشبكة من الشركاء، وعنوان بريدي، وحزمة اتصالية لزيادة الظهور.

المرحلة 3 – التقييم وإعلان الفائزين

✓ العرض النهائي: يقدم كل مترشح مشروعه أمام لجنة BMCI مبرزاً نتائج فترة البرنامج.

✓ إعلان الفائزين: في نهاية المسار، يُعلن رسمياً عن الفائزين الثلاثة في النسخة الخامسة خلال حفل الختام، تكريماً لإبداعهم والتزامهم وجودة مشاريعهم.

الجوائز:

- الجائزة الأولى 1,000,000 :أوقية جديدة (MRU)
- الجائزة الثانية 500,000 MRU :
- الجائزة الثالثة 300,000 MRU :

المادة 12 – ما بعد التحدي: برنامج المواكبة المستمر

بعد انتهاء التحدي، يلتزم الفائزون والمتأهلون بمتابعة تطوير مشاريعهم عبر برنامج ما بعد التحدي داخل حاضنة معتمدة شريكة.

يهدف هذا البرنامج إلى:

- تعزيز القدرات التقنية والإدارية والمالية؛
- تسهيل الاندماج في منظومة مهنية منظمة؛
- تمكين الوصول إلى فرص التمويل والشراكة.

المزايا المقدمة:

- فضاء عمل مجهز (مكاتب، إنترنت، قاعة اجتماعات...)
- جلسات إرشاد فردية وورشات جماعية؛
- الوصول إلى شبكة الشركاء الوطنيين والدوليين.

التزامات المشاركين:

- تسديد رسوم الحاضنة لتغطية الخدمات المقدمة؛
- المشاركة النشطة في جميع الأنشطة والدورات؛
- احترام النظام الداخلي للحاضنة وبنود عقد المرافقة.

أي إخلال بهذه الالتزامات قد يؤدي إلى تعليق أو إنهاء البرنامج دون حق في الطعن.

المادة 13 – سرية البيانات

يلتزم أعضاء لجنة الاختيار النهائية وكل من يطلع على ملفات المشاركين بالحفاظ على سرية المعلومات ومعاملة جميع البيانات وفق مدونة أخلاقية صارمة.

المادة 14 – القرار النهائي

جميع قرارات لجنة الاختيار النهائية نهائية ولا تقبل النقاش أو الطعن.

المادة 15 – سريان النظام

يُعمل بهذا النظام ابتداءً من تاريخ نشره على الموقع الرسمي لتحدي BMCI للأعمال.

المادة 16 – تعديل النظام

يحتفظ المنظم بالحق في تعديل هذا النظام في أي وقت، مع إعلام المشاركين بأي تغييرات عبر الموقع الرسمي لتحدي BMCI للأعمال.

